

STRATEŠKI PLAN UDRUGE ZAMISLI 2024. – 2029.

1. UVOD

Udruga ZAMISLI osnovana je 2005. godine s ciljem promicanja kvalitetnog obrazovanja, socijalne uključenosti i aktivnog sudjelovanja mladih i osoba s invaliditetom u društvu.

Novi strateški plan nadovezuje se na postignute rezultate prethodnog razdoblja te odgovara na nove društvene potrebe, razvoj organizacijskih kapaciteta i rast aktivnosti Udruge.

Razdoblje 2024.–2029. usmjereno je na institucionalnu stabilnost, razvoj socijalnih usluga, osnaživanje mladih, povećanje društvenog utjecaja i digitalnu transformaciju rada.

2. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI

Misija: Udruga ZAMISLI osnažuje mlade i osobe s invaliditetom kroz edukaciju, mentorstvo, savjetovanje i zagovaranje kako bi ostvarili samostalan i aktivan život u zajednici.

Vizija: Društvo u kojem svaka osoba ima jednake prilike razviti svoje potencijale i aktivno sudjelovati u zajednici.

Vrijednosti:

- podrška i solidarnost
- jednakost i univerzalni dizajn
- otvorenost i povjerenje
- kreativnost i inovativnost
- timski rad
- osnaživanje pojedinca
- društvena odgovornost

3. CILJNE SKUPINE

Mladi, posebno oni u riziku socijalne isključenosti.

Osobe s invaliditetom.

Studenti i mladi u tranziciji prema tržištu rada.

Volonteri i mladi lideri.

Organizacije civilnog društva i lokalna zajednica.

4. PODRUČJA DJELOVANJA

Obrazovanje i neformalno učenje.

Socijalne usluge u zajednici.

Mentorstvo i savjetovanje.

Volontiranje i informiranje mladih.

Zagovaranje javnih politika.

Digitalni i medijski sadržaji te inkluzivna kultura.

5. STRATEŠKI PRIORITETI 2024–2029

PRIORITET 1

Organizacijska stabilnost i razvoj kapaciteta

Cilj:

Osigurati održivu, profesionalnu i funkcionalnu organizaciju.

Ključne mjere:

- razvoj sustava upravljanja kvalitetom
- standardizacija procedura rada
- razvoj ljudskih resursa i edukacija zaposlenika
- jačanje volonterskog sustava (razvoj baze volontera)
- digitalizacija administracije i dokumentacije
- diversifikacija izvora financiranja

Očekivani rezultati:

1. stabilno financiranje iz više izvora
2. jasno definirane uloge zaposlenika
3. povećan broj aktivnih volontera
4. povećana institucionalna prepoznatljivost

PRIORITET 2

Razvoj socijalnih usluga i podrške osobama s invaliditetom

Cilj:

Omogućiti osobama s invaliditetom samostaljniji i aktivniji život.

Ključne aktivnosti:

- savjetovalište i individualna podrška
- karijerno savjetovanje
- socijalno mentorstvo
- prilagodba literature
- klubovi i edukativne radionice
- programi neovisnog življenja
- javne kampanje rušenja predrasuda

Rezultati:

1. povećana zapošljivost korisnika
2. veća društvena uključenost
3. kontinuirano dostupne socijalne usluge

PRIORITET 3

Osnaživanje mladih i razvoj programa za mlade

Cilj:

Razviti samostalne, aktivne i društveno odgovorne mlade osobe.

Aktivnosti:

- klubovi za mlade
- edukacije životnih i profesionalnih vještina
- prevencija nasilja među mladima
- mentorstvo "Mladi lideri"
- informiranje o mobilnosti i EU prilikama
- razvoj Centra za mlade Zagreb

Rezultati:

1. povećana participacija mladih
2. razvoj mladih lidera
3. jačanje neformalnog obrazovanja

PRIORITET 4

Zagovaranje i društveni utjecaj

Cilj:

Utjecati na javne politike u području mladih i osoba s invaliditetom.

Aktivnosti:

- sudjelovanje u radnim skupinama
- javne kampanje
- konferencije i stručni događaji
- partnerstva s institucijama
- promocija univerzalnog dizajna

Rezultati:

1. veća vidljivost civilnog društva
2. uključivanje korisnika u procese donošenja odluka

PRIORITET 5

Vidljivost, digitalni razvoj i inovacije

Cilj:

Povećati društveni doseg i utjecaj Udruge.

Aktivnosti:

- razvoj digitalnih sadržaja i podcasta
- društvene mreže i multimedija
- online edukacije
- razvoj novih komunikacijskih kanala (TikTok, podcasti)

- jačanje medijske prisutnosti

Rezultati:

1. veća vidljivost udruge
2. Brendiranje
3. Prepoznatljivost rada

6. ORGANIZACIJSKI RESURSI

Udrugu čine Skupština, predsjednica, izvršna direktorica, operativni tim, stručni suradnici i volonteri.

7. PRAĆENJE I EVALUACIJA

Provedba strateškog plana pratiti će se kroz godišnje planove rada, evaluacije aktivnosti te pokazatelje uspješnosti poput broja korisnika, aktivnosti, partnerstava i financijske stabilnosti.

8. ZAKLJUČAK

Strateški plan 2024.–2029. predstavlja razvojni okvir Udruge ZAMISLI s ciljem jačanja društvenog utjecaja, održivosti i kvalitete podrške mladima i osobama s invaliditetom.

U Zagrebu, prosinac 2024.

Svjetlana Marijon, Predsjednica

